

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Tydzień nagród”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Tydzień nagród” (dalej: „Promocja”) jest VanKing Celkar Group P.S.A. z siedzibą w: 32-005 Niepołomice, ul. Podłęska 25, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0001045488, której akta są przechowywane w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr NIP 679 -26-91-789, Kapitał akcyjny: 1.050.000,00 zł (dalej: „Organizator” lub „Vanking”).
2. Wszelkie czynności związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Organizator.
3. Promocja przeprowadzana będzie w okresie od **24.09.2024** do **30.09.2024r.**
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja przeprowadzana jest przez Organizatora dla klientów:
 - a. sklepów stacjonarnych Organizatora, których lista dostępna jest pod adresem <https://vanking.pl/oddzialy/> z wyłączeniem Punktów Partnerskich.
6. Promocja jest finansowana ze środków własnych Organizatora.

§ 2

UCZESTNICTWO W PROMOCJI

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej uczestnikami Promocji (dalej: „Uczestnik”) mogą być:
 - a. pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego oraz
 - b. przedsiębiorcy w rozumieniu przepisu art. 43¹ Kodeksu Cywilnego, tj. osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki niebędące osobą prawną, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzące działalność gospodarczą,
2. W Promocji nie mogą brać udziału osoby/przedsiębiorcy, którzy w ramach prowadzonej działalności gospodarczej kupują towary marki FAST o wartości pow. 200 tys. zł we wrześniu 2024 r.

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. W ramach niniejszej Promocji, Uczestnik, aby z niej skorzystać i otrzymać Nagrodę, powinien dokonać zakupu produktów marki FAST w ramach jednej transakcji lub wielu transakcji, objętych dokumentem sprzedażowym (faktura, bądź jeden paragon) i przekroczyć próg promocyjny w okresie trwania promocji.
2. Uczestnik może skorzystać z Promocji jeden raz, spełniając warunki Promocji określone regulaminem. Weryfikacja odbędzie się w oparciu o numer NIP w przypadku uczestników o których mowa w §2 ust. 1 lit. b, bądź w oparciu o oświadczenie uczestnika w przypadku uczestnika o którym mowa w §2 ust. 1 lit. a.
3. Nagroda przyznana będzie jedynie Uczestnikom, którzy postępują zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

4. W razie zwrotu Produktów, zwrot zostanie uznany jedynie, gdy Uczestnik zwróci także Nagrodę, chyba że zwrot produktu nie spowoduje nie przekroczenia progu promocyjnego.
5. Promocja przewidziana niniejszym Regulaminem nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora.
6. Nagroda zostaje przyznana po podsumowaniu zakupów uczestnika po zakończeniu czasu trwania promocji.

§ 4

PROGI PROMOCYJNE I NAGRODY

1. zakupy pow. 2500 zł netto – suwmiarka lub powerbank
2. pow. 5000 zł netto – Zestaw narzędzi Makita lub zasilacz awaryjny VOLT sinusPRO 500E
3. pow. 10000 zł netto – wózek narzędziowy YATO z wyposażeniem lub zegarek Polar Pacer Pro

§ 5

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych Uczestników jest Organizator Promocji – VanKing Celkar Group P.S.A. z siedzibą w Niepołomicach przy ul. Podłęskiej 25, (dalej: „Administrator”).
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, umożliwiania Uczestnikom udziału w Promocji. Dane osobowe Uczestników dla tych celów Administrator przetwarza na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, wynikającego ze zgłoszenia się Uczestnika do Promocji.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą także w ramach prawnie uzasadnionego interesu Administratora, który stanowi:
 - a. prowadzenie postępowań reklamacyjnych związanych z Promocją,
 - b. dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami,
 - c. archiwizacja dokumentacji Promocji,
 - d. tworzenie analiz lub statystyk,
 - e. zapewnienie rozliczalności (wykazania wykonania obowiązków dotyczących ochrony danych osobowych).
4. Podanie danych osobowych niezbędnych do wystawienia dokumentu sprzedaży, a w przypadku zakupu za pośrednictwem sklepu internetowego w postaci imienia i nazwiska/nazwy, danych adresowych, adresu email, telefonu jest warunkiem udziału Uczestnika w Promocji. Niepodanie tych danych może skutkować brakiem możliwości lub utrudnieniem udziału w Promocji. W pozostałym zakresie podanie danych jest dobrowolne.
5. Administrator przechowuje dane osobowe przez czas trwania Promocji, a następnie przez okres wymagany w zakresie prowadzenia ksiąg rachunkowych, tj. 5 lat od końca roku obrachunkowego, a także przez okres prawnie uzasadnionego interesu Vanking. W przypadku podniesionych roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia sporu, załatwienia reklamacji lub skargi albo przedawnienia roszczeń.
6. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania. Uczestnik ma także prawo do uzyskania kopii danych i ich przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora. Uczestnik może zgłosić sprzeciw w dogodny dla siebie sposób, w szczególności przez wysłanie wiadomości na adres email: rodo@vanking.pl lub pisząc na adres pocztowy ul. Podłęska 25, 32-005 Niepołomice. Jeżeli Uczestnik uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych odbywa się w sposób niezgodny z prawem, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
7. Uczestnik może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, gdy:

- a. przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika;
 - b. dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.
8. Administrator udostępnia dane osobowe Uczestników:
 - a. podmiotom, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych Uczestników w celu realizacji Promocji,
 - b. podmiotom świadczącym usługi na rzecz VanKing w zakresie obsługi informatycznej, prawnej, podatkowej czy usług księgowych, audytorów, agencji reklamowych realizujących obsługę portali czy realizację kampanii marketingowych,
 - c. podmiotom świadczącym usługi pocztowe, kurierskie, księgowe, bankom,
 - d. właściwym organom władzy publicznej, w zakresie bezpośrednio wynikającym z przepisów
9. Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego 10. Dane osobowe Uczestników dla potrzeb realizacji Promocji czy w zakresie działania strony

§ 6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora lub elektronicznie na adres marketing@vanking.pl każdorazowo nie później niż 14 dni od dnia zakończenia Promocji. O zachowaniu terminu do składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data doręczenia wiadomości e-mail. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny ewentualnych nieprawidłowości.
2. Zgłoszone reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony e-mailem lub listownie na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Promocji. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Uczestników Promocji o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia w postaci zamieszczenia zmienionego Regulaminu na stronie internetowej Organizatora, tak aby każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w niniejszej Promocji lub odstąpienia od udziału w niej.
2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Promocji określa niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
3. Promocja przewidziana niniejszym Regulaminem nie łączy się z warunkami innych akcji promocyjnych Organizatora ani promocjami cenowymi.
4. Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację przez niego zasad Promocji zawartych w niniejszym Regulaminie.

5. Niniejszy Regulamin został udostępniony w siedzibie Organizatora i w sklepach stacjonarnych Organizatora oraz na stronie internetowej www.vanking.pl. do dnia zakończenia Promocji
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio regulamin sklepu internetowego lub Kodeksu Cywilnego.